

Regione PIEMONTE Provincia BIELLA	Comune di Mongrando Novembre 2017
	Riordino del settore del commercio su aree pubbliche Ai sensi dell'articolo 5 della DCR del 1 marzo 2000 n° 626 -3799
Legge Regionale n° 28	
	Delibera C.C n° del divenuta esecutiva il
	Il Sindaco Il direttore generale L'estensore
	I responsabili del servizio
	Titolo dell'elaborato:
A	Relazione programmatica su mercati, fiere e forme alternative di commercio su area pubblica

INDICE

- 1. Il commercio su area pubblica**
- 2. Premessa per stabilire le linee del riordino del settore locale**
- 3. Bilancio urbano: la struttura commerciale di Mongrando – Livello gerarchico del Comune.**
- 4. Mercati, mercati ultramensili e manifestazioni con previsione di commercio su area pubblica.**
- 5. Il mercato settimanale di Mongrando – Attuale e oggetto di programmazione.**
- 6. I mercati ultramensili di Mongrando – Attuali e oggetto di programmazione.**
- 7. Manifestazioni in cui si prevede commercio su area pubblica – Attuali e oggetto di programmazione.**
- 8. Le forme alternative di vendita su area pubblica di Mongrando – Attuali e oggetto di programmazione.**
- 9. Commercio su area pubblica in forma itinerante: modi di svolgimento e divieti.**
- 10. Interventi in materia igienico sanitaria.**

1 - Il commercio su area pubblica.

(Fonte: Regione Piemonte)

Per commercio su area pubblica si intende l'attività di vendita di merci al dettaglio effettuata sulle aree pubbliche, comprese quelle del demanio marittimo o sulle aree private delle quali il comune abbia la disponibilità, attrezzate o meno, coperte o scoperte.

Tale attività può essere svolta su posteggio fisso (autorizzazione tipo a) o in forma itinerante (autorizzazione tipo b).

Il rilascio dei previsti titoli autorizzatori è di competenza comunale secondo la procedura prevista dall'allegato A del D.L.vo 222/2016 conosciuto come SCIA 2.

Nel caso di autorizzazione su posteggio fisso è competente al rilascio il comune ove ha sede il posteggio; nel caso invece di autorizzazione in forma itinerante il comune competente al rilascio è quello dove l'operatore ha scelto di avviare l'attività.

L'esercizio dell'attività di commercio su area pubblica è normato dal d.lgs. 114/98 e s.m.i., dalla L.R. n. 28 del 12 novembre 1999 e s.m.i., e dalla Deliberazione della Giunta Regionale n. 32-2642 del 2/4/2001 e s.m.i. di attuazione, nel rispetto dei criteri e dei principi sanciti dalla Deliberazione del Consiglio regionale n. 626-3799 del 1 marzo 2000.

Con l'Intesa della Conferenza Unificata del 5 luglio 2012 sono stati stabiliti nuovi criteri per il rilascio delle concessioni di posteggio su area pubblica. Tali criteri sono stati recepiti dalle Regioni e dalle Province autonome, attraverso il Documento Unitario del 24 gennaio 2013 e saranno declinati, a livello regionale, con l'approvazione del Regolamento previsto dall'art. 10 della l.r. 28/1999.

Infine la Regione approva con **DGR 9 novembre 2015 n. 17-2384** il Regolamento regionale recante:

“Disciplina dei criteri e delle modalità relativi alle procedure di selezione per l'assegnazione dei posteggi per l'esercizio dell'attività di commercio al dettaglio su aree pubbliche in attuazione dell'articolo 10 della legge regionale 12 novembre 1999, n. 28 (Disciplina, sviluppo ed incentivazione del commercio in Piemonte)”.

Il 26 luglio 2010, con la D.G.R. n. 20-380 e s.m.i. si è voluto dare un forte segnale alla lotta all'evasione fiscale con l'introduzione dell'obbligo di dimostrare, da parte delle imprese operanti l'attività di commercio su area pubblica, la propria regolarità contributiva e fiscale.

2 - Premessa per stabilire le linee del riordino del settore locale.

Il presente lavoro è realizzato ai sensi e per gli effetti dell'articolo 5 della Deliberazione del Consiglio regionale del 1 marzo 2000 n° 626 - 3799 e tende alla redazione di quella delibera espressamente prevista dall'articolo 28 commi 15,16 e 17 del Decreto Legislativo 114/98, con cui il Consiglio Comunale – **almeno una volta ogni quattro anni** – approva il riordino del commercio su area pubblica del proprio territorio.

È una azione saliente introdotta dalla normativa di settore, che consente ai Comuni di intervenire in modo concreto e sostanziale sul sistema delle vendite su area pubblica, un sistema storicamente

fondamentale per la vita economica di una città dal momento che questa integra e completa la rete commerciale esistente.

La metodologia per stabilire le linee del riordino di questo settore sono quelle che seguono:

- a) innanzi tutto viene tracciato un breve bilancio urbano sulla struttura commerciale complessiva della città individuandone il modello di servizio;
- b) poi viene effettuata una ricognizione analitica delle diverse forme di commercio su area pubblica;
- c) da questa analisi prende spunto la vera e propria proposta programmatica di riordino.

Nelle fasi b) e c) in particolare la delibera contiene la ricognizione delle attività di mercato, delle fiere e delle cosiddette forme alternative di commercio su area pubblica e per ogni singola fattispecie, prima rileva l'esistente e poi fissa le modifiche e gli interventi di razionalizzazione previsti.

3 – Bilancio urbano: la struttura commerciale di Mongrando – Livello gerarchico del Comune.

Il Comune di MONGRANDO in relazione a:

- * caratteristiche della rete distributiva;
- * dotazione di servizi;
- * condizioni socio economiche dei residenti;
- * consistenza demografica al 2015 (4.018 ab.)

deve essere classificato – per quanto attiene agli aspetti della rete commerciale - come Comune Intermedio appartenente cioè alla cosiddetta rete commerciale secondaria e deve essere individuato secondo l'intervento ufficiale della Regione Piemonte con la seguente definizione:

“ Comune non turistico con dimensione demografica a partire da 3000 abitanti e non compreso tra i Comuni della rete primaria rappresentati questi dai Comuni metropolitani, dai poli della rete primaria e dai subpoli della rete primaria. Posto in posizione gerarchica intermedia tra i Comuni minori o deboli e i Comuni della rete primaria. “

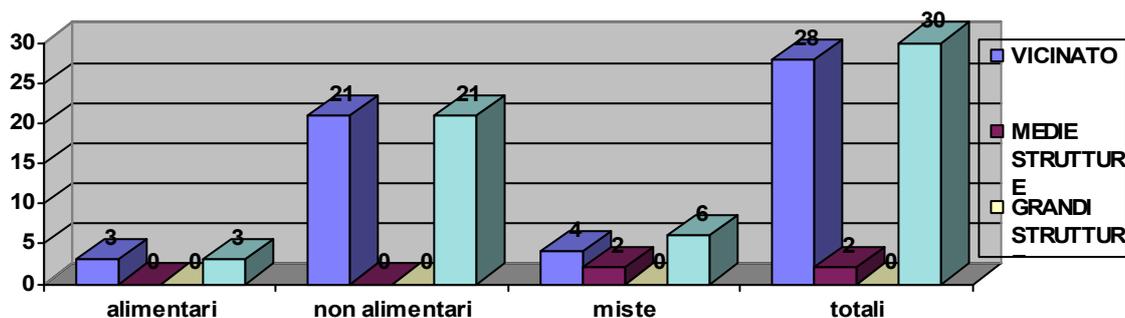
La rete distributiva del commercio in sede fissa di Mongrando, è rappresentata sotto il profilo numerico da **30 esercizi** di vendita suddivisi secondo le classificazioni merceologiche e tipologiche introdotte dalla normativa di settore con il decreto legislativo 114/98.

Dei 30 punti vendita secondo le definizioni di settore 9 sono alimentaristi o attività miste, 21 sono negozi del settore non alimentare.

Tra i 9 esercizi misti si rileva 2 media struttura del settore alimentare.

Dei 30 esercizi secondo le dimensioni tipologiche 28 (il 93,33%) sono esercizi di vicinato, 2 sono medie strutture di vendita. Si identifica una rete commerciale per rivolta anche a non residenti.

Numero e tipologie esercizi a confronto



Per quanto riguarda la distribuzione territoriale del commercio in sede fissa, tenuto conto della nuova impostazione introdotta dai criteri regionali in tema di adeguamento del PRGC, è stata redatta ed approvata la delibera di recepimento del Consiglio Comunale incentrata sul riconoscimento degli *addensamenti e delle localizzazioni commerciali e a questa si rimanda.*

4 – Mercati, mercati ultramensili e manifestazioni con previsione di commercio su area pubblica.

La prima analisi riguarda i mercati di Mongrando.

Innanzitutto rileviamo la definizione fissata dal Decreto Legislativo 114/98 all'articolo 27 sub d):

“ Per mercato (si intende) l'area pubblica o privata della quale il Comune abbia la disponibilità, composta da più posteggi – attrezzata o meno – e destinata all'esercizio dell'attività per uno o più o tutti i giorni della settimana o del mese per l'offerta integrata di merci al dettaglio, la somministrazione di alimenti e bevande, l'erogazione di pubblici servizi.”

Quindi rileviamo la definizione fissata dalla Deliberazione del Consiglio Regionale della Regione Piemonte del 1 marzo 2000 n° 626 - 3799 all'articolo 3:

*“ Per mercato (si intende) ogni manifestazione di commercio su area pubblica variamente denominata come mercato in senso stretto, fiera locale, sagra, nella quale avviene la commercializzazione al consumo da parte di operatori autorizzati al commercio su area pubblica con l'eventuale partecipazione a titolo complementare **di agricoltori.**”*

Infatti sono mercati per la Regione Piemonte:

- a) *le **manifestazioni** anche stagionali **che si svolgono** su area pubblica o privata della quale il Comune abbia la disponibilità, destinate all'esercizio dell'attività **per uno o più o tutti i giorni della settimana o del mese** per l'offerta integrata e/o specializzata di merci al dettaglio.*
- b) *le **manifestazioni** su area pubblica o privata della quale il Comune abbia la disponibilità, **aventi cadenza ultramensile**, nelle quali l'offerta può assumere natura integrata e/o specializzata, istituite a tempo indeterminato con periodicità prefissata. (esempio: le fiere trimestrali o semestrali)*

c) *le manifestazioni di commercio su area pubblica o privata della quale il Comune abbia la disponibilità, ad offerta varia o specializzata di merci al dettaglio svolgentisi in occasione di festività locali o circostanze analoghe, non caratterizzate da periodicità stabilita, nonché le manifestazioni istituite in occasione di eventi eccezionali o festività. (esempio le fiere patronali, i mercatini dell'antiquariato ecc.)*

5 – Il mercato settimanale di Mongrando – Attuale e oggetto di programmazione.

Il mercato di Mongrando – ad oggi – è un mercato annuale che ha cadenza settimanale.

Prov.	Comune	Località	Giorni	Periodo	Banchi Alim. e Misti	Banchi Non-Alim.	Produttori Agricoli	Posteggi liberi	Totale posteggi
BI	Mongrando	PIAZZA COMUNALE	SAB	ANNUALE	-	-	-	10	12

Gli operatori commerciali assegnatari di posteggio esercitano la loro attività in forza di una concessione di occupazione di suolo pubblico di durata dodecennale e in base a un'autorizzazione amministrativa di tipologia A.

I posteggi liberi prima della scadenza naturale della concessione sono occupati da operatori in spunta fino alla previsione di un nuovo bando di assegnazione.

Nel 2017 scadranno tutte le concessioni di occupazione dei posteggi e toccherà al Comune provvedere alla riassegnazione dei posteggi che avrà una durata dodecennale.

Le coordinate riassuntive del mercato di Mongrando sono quelle di seguito indicate:

Localizzazione: **PIAZZA COMUNALE**

Tipologia: **Mercato a periodicità settimanale coincidente con il giorno di Sabato** (Annuale).

Numero complessivo posteggi: **N° 12 posteggi**

Merceologia: **Mista**

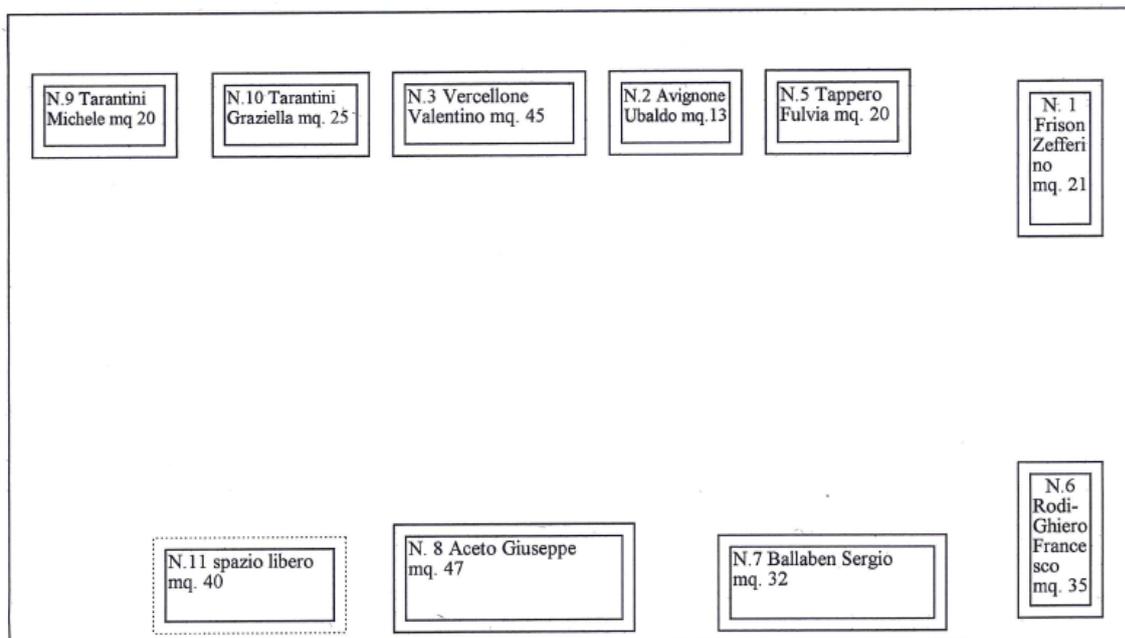
Dimensione dei posteggi: **Variabile**

Analisi e diagnosi commerciale:

Il mercato di Mongrando presenta un assetto accettabile e consolidato.

Come spesso accade per i mercati di piccole dimensione ubicati in aree cittadine centrali gli elementi negativi più rilevanti sono rappresentati dalla carenza di parcheggi in prossimità del mercato stesso e da una forte compromissione della viabilità di zona: elementi di debolezza del mercato questi, difficili da risolvere, che di fatto hanno trovato soluzioni autonome rispetto ad un intervento mirato.

Sono invece più facili da affrontare le modifiche richieste dalle carenze presenti sull'area relative alle attrezzature.



Tav. 1.0 Attuale conformazione del mercato settimanale del Sabato mattina

Per un utile confronto con la presenza mercatale **nell'area di programmazione** si riporta la tabella che segue:

BIELLA	Piazza Falcone	M	LUN-GIO-SAB	S	ANN	41	164	20	225	2	227		
	Piazza Martiri Libertà	M	MAR-VEN	S	ANN	20	35	11	66	9	75		
	Via Ciapaia	M	MAR-SAB	S	ANN	2			2		2		
	Vilaggio Gescal	M	GIO	S	ANN	3			3	2	5		
	Piazza Cossato	P	LUN-MAR-MER-GIO-VEN-SAB-DOM	S	ANN	1			1		1		
	Via Ponderano	P	MAR-GIO	S	ANN	1			1		1		
	Via Asmara	M	VEN	S	ANN	4	1		5	2	7		
	Piazza Polenta	M	VEN	S	ANN	2			2	1	3		
	Antistante La Chiesa	P	LUN	S	ANN	1			1		1		
	Piazzale Chiesa Nuova	M	LUN-MAR-MER-GIO-VEN-SAB-DOM	S	ANN			15	15		15		
Piazza Cisterna	M	MAR-MER-VEN	S	ANN	2			2		2			

Comune	Giorno mercato	Numero posteggi	Merceologia	Tipologia
Andorno Micca	Lunedì	36	Mista	Medio Mercato Settimanale
Candelo	Sabato	34	Mista	Medio Mercato Settimanale
Gaglianico	Venerdì	20	Mista	Piccolo Mercato Settimanale
Miagliano	Giovedì	3	Mista	Gruppo di posteggi settimanale
Occhieppo Inferiore	Venerdì	13	Mista	Piccolo Mercato Settimanale
Occhieppo Superiore	Mercoledì	17	Mista	Piccolo Mercato Settimanale
Pettinengo	Giovedì	1	Alimentari	Posteggio isolato
Pollone	Mercoledì	10	Mista	Piccolo Mercato Settimanale
Ponderano	Martedì	12	Mista	Piccolo Mercato Settimanale
Pralungo	Martedì	4	Mista	Gruppo di posteggi settimanale
Ronco Biellese	Venerdì	8	Mista	Piccolo Mercato Settimanale
Sagliano Micca	Venerdì	19	Mista	Piccolo Mercato Settimanale
San Paolo Cervo				
Sordevolo	Lunedì	4	Mista	Gruppo di posteggi settimanale
Tollegno	Giovedì Sabato	6	Mista	Gruppo di posteggi settimanale
Vigliano Biellese	Martedì	52	Mista	Medio Mercato Settimanale
Zumaglia	Mercoledì	2	Alimentare	Gruppo di posteggi settimanale

Dato 2015

Come si rileva 3 dei 17 mercati esistenti nell'area (esclusi quelli di Biella) sono di media dimensione con attrazione – ipotizzabile – più ampia di quella locale.

PROGRAMMAZIONE:

Come valutazione preliminare si richiamano alcune indicazioni ipotetiche della regione Piemonte relative al dimensionamento del numero di “posti-banco-settimana” ritenuti teoricamente corretti per il comune secondo la propria classificazione e alla compatibilità territoriale dello sviluppo del commercio su area pubblica.

Per il Comune di Mongrando il numero totale dei “posti-banco-settimana“ orientativamente necessario sarebbe di circa 50/40 rapportati alle indicazioni regionali secondo cui ogni posto-banco è creato per 80 –100 abitanti.

Se confrontiamo questo dato con quello dei “posti-banco-settimana“ istituiti dal Comune di Mongrando che assomma a 12, si rileva un sottodimensionamento dell'assetto locale per quanto riguarda il commercio su area pubblica, spiegabile naturalmente per la presenza di mercati di maggiori dimensioni nei comuni limitrofi (tra questi quelli di Biella) e soprattutto con la dimensione dell'area di localizzazione del mercato.

Infatti il mercato di piccole dimensioni è correttamente ubicato, nell'ambito dell'addensamento storico rilevante individuato e perimetrato come A.1.

In fase di programmazione l'Amministrazione comunale decide di individuare due nuove aree destinate al commercio su area pubblica , indicate nella tabella che segue e , rispettivamente, l'area di sosta prolungata situata in via Maghetto e il posteggio isolato di via Monte Mucrone.

Sarà valutata l'eventuale istituzione ufficiale di nuove aree di vendita in alcune zone del territorio comunale in generale ovvero in occasione di festività locali o circostanze analoghe, verificando la disponibilità di alcune associazioni cittadine a ripetere iniziative come nel passato e allora diversamente regolamentate.

Come è consentito dalla disposizione contenuta nell'articolo 5 comma 3 della Deliberazione del Consiglio Regionale del 1 marzo 2000 n° 626-3799 tale programmazione non sarà oggetto di intervento immediato, ma sarà individuata in via successiva contestualmente all'adozione di provvedimento istitutivo di ogni specifica manifestazione.

6 – I mercati ultramensili di Mongrando – Attuali e oggetto di programmazione.

Ogni seconda domenica del mese si svolge il mercato dell'usato e dell'antiquariato minore denominata “ **Terra di telerie**”. Il mercato si svolge nella Piazza Comunale e vie limitrofe.

7 – Manifestazioni in cui si prevede commercio su area pubblica – Attuali e oggetto di programmazione.

Nel corso del mese di agosto viene organizzata la **Festa di Borgo San Lorenzo** che prevede un mercato a cui partecipano gli hobbysti, i commercianti in sede fissa e gli ambulanti.

Una volta all'anno si svolge “**Mongrando Expo e Camper**”, manifestazione che si occupa della promozione del camper e del mondo ad esso collegato e che ha lo scopo di promuovere l'area attrezzata adiacente al salone polivalente comunale, promuovere l'area camper, il commercio locale, l'interesse turistico, le attività sportive e le tradizioni territoriali.

Precedente il Natale, si organizza “**Mongrando sotto l'albero**”, manifestazione all'interno della quale è organizzato un mercato degli hobbysti e dell'artigianato, di promozione dei prodotti artigianali di qualità, legati al territorio, prodotti natalizi.

8 – Le forme alternative di vendita su area pubblica di Mongrando – Attuali e oggetto di programmazione.

Attualmente a Mongrando sono individuabili le seguenti aree che accolgono operatori commerciali che svolgono attività di vendita su area pubblica in forma alternativa o integrativa alle aree mercatali ed esattamente i seguenti *posteggi singoli* e/o *aree per autorizzazioni temporanee*:

TIPOLOGIA	LOCALIZZAZIONE	n° posteggi	Mq.	Periodo	MERCEOLOGIA
Posteggi isolati	Piazza Comunale	1	12	Venerdi mattina	Alimentari (pesce)
Area per temporanee	Non presenti				
Gruppi di posteggi	Non presenti				
Zone di sosta prolungata	Via Maghetto	4		Saltuario	Alimentare
	Via Monte Mucrone	1		Saltuario	Alimentari (frutta e verdura)

9 – Commercio su area pubblica in forma itinerante: modi di svolgimento e divieti.

Modi e divieti vengono fissati nel rispetto dell'articolo 10 comma 4 e 5 della DCR DCR 626-3799/2000 e delle disposizioni fissate con Deliberazione della Giunta Regionale n° 32 – 2642 del 2 aprile 2001.

L'intervento verte sulle autorizzazioni da rilasciare ai residenti per svolgere l'attività con autorizzazioni di tipo B oltre che per lo svolgimento sul territorio comunale della stessa attività da parte degli operatori in possesso del regolare titolo:

“Per commercio in forma itinerante si intende il commercio su area pubblica esercitato senza l'uso di posteggio ed è quella consentita nell'ambito del territorio nazionale ai possessori di autorizzazioni rilasciate ai sensi del D.L.vo 114/98 di tipo B oltre che nell'ambito del territorio regionale ai possessori di quelle di tipo A.”

Modo di svolgimento dell'attività.

L'esercizio del commercio in forma itinerante permette di effettuare soste per il tempo necessario a servire la clientela e, comunque, non superiori ad un'ora di permanenza nel medesimo punto con obbligo, decorso detto periodi, di spostamento di almeno cinquecento metri e divieto di tornare nel medesimo punto nell'arco del periodo di orario in cui è consentita la vendita nel territorio comunale secondo il dettato della DGR 32 n° 32 – 2642 del 2 aprile 2001 Capo III sezione I punto 3.

Per quanto riguarda le procedure di rilascio delle autorizzazioni di tipo B così come previsto dall'articolo 28 comma 16 del D.L.vo 114/98 oltre che per le procedure di rilascio delle concessioni oltre che le procedure per il subingresso la revoca e la sospensione delle stesse autorizzazioni si rimanda alla parte del documento definita Procedura per il rilascio delle autorizzazioni.

Sul territorio del Comune di Mongrando non si prevedono espresse limitazioni fatto salvo il rispetto delle norme sulla viabilità e quelle del Codice della Strada.

10 – Vendite occasionali

In attesa della delibera di Giunta della Regione Piemonte circa le disposizioni del Capo V bis della L.R. 28/1999 resta sospesa la stesura del relativo regolamento e inquadramento riguardo gli "hobbyisti".

11 – Interventi in materia igienico sanitaria.

Tali interventi sono previsti dall'Ordinanza ministeriale del 03 aprile 2002, pubblicata sulla G.U. n. 114 del 17.05.02 e da quanto fissato dalla Determina del Dirigente "Linee guida relative al commercio dei prodotti alimentari sulle aree pubbliche (BUR n° 31 del 1 agosto 2002) che prevedono una serie di adempimenti relativi a:

- a) alle caratteristiche delle aree su cui si svolge il commercio su area pubblica;
- b) alle caratteristiche dei negozi mobili e dei banchi temporanei che i titolari dovranno adeguare entro 3 mesi ai requisiti prescritti dall'ordinanza;
- c) al rilascio dell'autorizzazione sanitaria in caso di preparazione e trasformazione di alimenti e bevande.

Come si rileva sono tutte incombenze di competenza ASL che necessitano tuttavia di adeguata collaborazione comunale.